
COMUNICATO STAMPA

Meeting ALOA tra interattività, architettura e design

Casa dell'Architettura – Ex Acquario Romano
Piazza Manfredi Fanti 47, Roma

Giovedì 11 ottobre 2012
dalle ore 20.30 alle 23.30

Sarà la suggestiva e storica location della Casa dell'Architettura - Ex Acquario Romano - a ospitare, il prossimo 11 ottobre dalle ore 20.30 alle 23.30, l'evento "Meeting ALOA tra interattività, architettura e design" promosso da ALOA, l'Associazione Ludica Ordine degli Architetti di Roma, con il Patrocinio dell'Ordine degli Architetti P.P.C. di Roma e Provincia, della Consulta Giovanile Architetti Roma, della Facoltà di Architettura, Corso di Laurea Magistrale in Design e Comunicazione Visiva e Multimediale della Sapienza Università di Roma, con la partecipazione di Svizzera Turismo e del MAXXI Architettura.

L'evento, curato dall'architetto Arianna Callocchia con il Comitato organizzativo di ALOA, vuole proporsi come un'occasione per favorire scambi professionali durante una piacevole serata di intrattenimento.

Gli ospiti, infatti, potranno confrontarsi e socializzare in un contesto non abituale come quello creato da installazioni interattive e multimediali, da video proiezioni e installazioni di design.

Nella galleria "I Sensi di ALOA" saranno presentate le attività culturali, ludiche e sportive di ALOA e alcuni progetti del rinomato architetto svizzero Le Corbusier, attraverso le installazioni interattive di Tatto, Gusto, Udito, Olfatto e Vista.

Nella Sala Centrale, un video proiettato nel corso dell'intera serata, presenterà una selezione di progetti di architettura contemporanea realizzati in Svizzera, così da mostrare agli ospiti l'intrigante dialogo che esiste nella piccola nazione elvetica tra storia e contemporaneità, tra arte e architettura.

Ancora un tocco di internazionalità sempre con il video che permetterà di conoscere i progetti di design e architettura del famoso Vitra Design Campus a Basilea.

E proprio Basilea e il Campus saranno la destinazione per il vincitore del concorso fotografico dal titolo "Hai visto ALOA?", promosso dalla stessa Associazione, che vedrà in palio un viaggio per due persone con volo SWISS International Air Lines e due pernottamenti nel prestigioso hotel a 5 stelle Les Trois Rois a Basilea offerto da Basilea Turismo e Svizzera Turismo.

La premiazione del concorso fotografico avverrà alle ore 22.30 e, oltre al viaggio in Svizzera, sono in palio tanti altri premi con l'estrazione tra i biglietti da visita di coloro che li avranno deposti in un'urna posizionata all'ingresso.

Durante la serata gli ospiti riceveranno in omaggio materiale informativo e gadget offerti da Vitra. by XOffice, il tutto accompagnato da lounge music design selection by De-Monique, cocktail open bar PALLINI e degustazioni gastronomiche proposte da Svizzera Turismo e il Tempio dei Sapori. La serata verrà, inoltre, ripresa dalle telecamere di Cleverage che trasmetteranno in diretta streaming i momenti salienti dell'evento sul sito www.aloa.architettiroma.it

PROGRAMMA

Meeting ALOA tra interattività, architettura e design

Casa dell'Architettura – Ex Acquario Romano
Piazza Manfredi Fanti 47, Roma

Giovedì 11 ottobre 2012

18.00-20.00

SEMINARIO

“Superfici per l'architettura: nuove soluzioni tra innovazione e sostenibilità”

A causa del limitato numero di posti disponibili si richiede l'iscrizione al seminario entro Lunedì 8 Ottobre 2012 inviando un email a info@slim4plus.com

Per maggiori informazioni: www.intro.slim4plus.com

20.30-23.30

EVENTO

“Meeting ALOA tra interattività, architettura e design”

A causa del limitato numero di posti disponibili si richiede la **registrazione** all'evento entro Lunedì 8 Ottobre da questo link:

<http://hosting.glgnet.it/evento/aloaform.cfm>

ore 20.30 Welcome

- Galleria I Sensi di ALOA

Percorso interattivo e multimediale

- Sala Centrale

Video proiezioni

Diretta Streaming by Cleverage sul sito www.aloa.architettiroma.it

Installazioni di design

Installazioni interattive e multimediali

Music Design Selection

Cocktail Bar

Degustazioni gastronomiche

ore 22.30 Speech e Premiazioni

Presentazione ALOA e ringraziamenti Sponsor

Premiazione del Concorso fotografico "Hai visto ALOA?"

Estrazione Premi per i partecipanti all'evento che avranno deposto il proprio biglietto da visita in un'urna all'ingresso.

Premio Concorso fotografico "Hai visto ALOA?"

Viaggio a Basilea per due persone con volo SWISS International Air Lines e due pernottamenti nel prestigioso hotel 5 stelle Les Trois Rois a Basilea in Svizzera offerto da Basilea Turismo e Svizzera Turismo.

Al viaggio sono compresi anche due ingressi omaggio con visita guidata al Vitra Campus a Weil am Rein offerti da Vitra. by XOffice.

Premi per i partecipanti all'evento Meeting ALOA

che avranno deposto il proprio biglietto da visita in un'urna all'ingresso:

Orologio Swatch offerto da Svizzera Turismo

Oggetti di Design offerti da Pometra Srl.

Per i seguenti quindici biglietti da visita estratti saranno messi in palio 15 ingressi omaggio per due persone per visitare la mostra: L'Italia di Le Corbusier, prodotta dal MAXXI Architettura e in programma dal 18 ottobre 2012 al 17 febbraio 2013.

Gadgets per i partecipanti all'evento Meeting ALOA

Caramelle Svizzere Ricola offerte da Svizzera Turismo

Bag Vitra. offerte da Vitra. by XOffice



CREDITS

Evento promosso da

ALOA - Associazione Ludica Ordine Architetti

Con il patrocinio di

Ordine Architetti P.P.C. di Roma e Provincia

Consulta Giovani Architetti di Roma e Regione Lazio

Sapienza Università di Roma, Facoltà di Architettura, Corso di Laurea Magistrale in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale

Con la partecipazione di

Svizzera Turismo www.svizzera.it

MAXXI Architettura www.fondazionemaxxi.com

Evento a cura di Arianna Callocchia

con il Comitato organizzativo di ALOA

Sponsor Partner

Vitra. by XOffice www.vitra.com www.xoffice.it

Florim Ceramiche S.p.A. www.florim.it www.intro.slim4plus.com www.florimsolutions.com

Pometra Srl www.pometra.com

Italcementi www.italcementi.it

3M Di-Noc Fasara by i2 Informatica S.r.L. The Graphic Team www.i2informatica.it

Albalonga Assicurazioni S.n.c.

Sponsor tecnici

Pallini www.pallini.com

Tempio dei Sapori www.tempiodeisapori.it

Cleverage S.r.L. www.cleverage.it

Cappelli Identity Design www.cappellidesign.com

Installazioni interattive e multimediali by

Corso di Laurea Magistrale Design Comunicazione Visiva e Multimediale,

Facoltà di Architettura, Sapienza Università di Roma

con il coordinamento di Alessandra Colombini

Collaborazione esterna per la progettazione informatica Francesco D'Aloisio

Progetto grafico Agnese Berardi

Music Design Selection by De-Monique

Diretta Streaming by Cleverage S.r.L. www.cleverage.it

ALOA – Associazione Ludica Ordine Architetti

Piazza Manfredo Fanti 47 – Roma 00185

tel. 06.97.60.45.62 e-mail: aloa@architettiroma.it

www.aloa.architettiroma.it



11 ottobre 2012

LA SVIZZERA FRA ARTE E ARCHITETTURA.

La Svizzera, nota universalmente per le meraviglie naturali e gli splendidi paesaggi, è in realtà anche ricca di attrazioni artistiche e architettoniche uniche al mondo. Con 980 musei, vanta la più alta densità di musei al mondo. Visitare le città svizzere significa scoprire non grandi metropoli, ma città a dimensione d'uomo nelle quali si combinano magicamente natura, arte, cultura, passato e futuro.

Il paese delle “quattro culture” vanta un patrimonio culturale interessante e di rilevanza internazionale.

Berna, città natale dell'artista Paul Klee, la capitale della Svizzera.

Sede del governo svizzero, famosa per il suo centro storico patrimonio dell'UNESCO, vanta 6 chilometri di arcate e una delle passeggiate commerciali coperte più lunghe d'Europa. Veramente unico è il Centro Paul Klee alle porte della città, progettato da Renzo Piano. L'edificio, dall'aspetto ondulato, ospita la più grande collezione del pittore surrealista con oltre 4'000 opere.

Informazioni: www.paulkleezentrum.ch

Zurigo, nota ai più come capitale finanziaria della Confederazione, in realtà condivide con le altre città la stessa passione per l'arte e per la cultura. Non a caso il dadaismo nacque qui. Zurigo vanta oltre 50 musei e più di 100 gallerie. Molto interessante la mostra dedicata a **Paul Gauguin: l'opera grafica**, organizzata dal Kunsthhaus fino al 20 gennaio 2013. Oltre 60 silografie in cui l'artista mostra anche il lato abissale, notturno e demoniaco del paradiso tropicale.

Informazioni www.kunsthhaus.ch

La ricchezza culturale svizzera tocca il suo apice anche a Lucerna, grazie allo spettacolare KKL (Centro di Cultura e Congressi), opera di Jean Nouvel. Il KKL, oltre che avere una sala concerto tra le migliori al mondo, ospita un prestigioso Museo d'Arte. Gli edifici di Jean Nouvel danno alla città un tocco moderno ma che ben si integra con i simboli della città il ponte Kapellbrücke e la torre Wasserturm.

Informazioni: www.kkl-luzern.ch

Basilea, città universitaria più antica della Svizzera, è la terza maggiore città della confederazione crocevia tra Francia, Germania e Svizzera. Considerata la capitale culturale della Svizzera con 40 musei in 40 km², ogni anno diventa la Mecca dell'arte contemporanea con Art Basel. Dal 30 settembre 2012 la città ospiterà una mostra imperdibile alla Fondazione Beyeler



dedicata a **Edgar Degas**. Con Van Gogh, Cézanne e Gauguin, Degas è considerato uno dei pionieri dell'arte moderna. Circa 100 opere tra sculture, pastelli, dipinti provenienti dalle più importanti collezioni private e pubbliche di tutto il mondo.

Informazioni www.beyeler.com

Hotel di arte e architettura: alcuni suggerimenti

Hotel Seefeld*S, Zurigo**

Questo hotel è situato nel quartiere di tendenza di Seefeld, nelle vicinanze del lungolago, dell'Opera, del cinema e dei negozi. È stato interamente rinnovato nel 2001 e si mette in evidenza per il design funzionale e per la galleria d'arte contemporanea integrata nella facciata. Il concetto dei colori è stato concepito dall'artista Garda Alexander, mentre l'architetto Christian Fierz si è occupato dell'illuminazione.

Per info: www.hotelseefeld.ch

The Hotel**, Lucerna**

Una piccola casa d'angolo del 1907 è stata trasformata dal famoso architetto francese Jean Nouvel che ne ha fatto il primo hotel-boutique di lusso della Svizzera. Le stanze sono ispirate al cinema. Esso mescola spiritualità con l'eleganza e un design sempre attuale. Anche tutti i mobili sono stati progettati da Jean Nouvel e portano così la sua inconfondibile firma: le linee verticali sono in acciaio cromato, le linee orizzontali in legno.

Per info: www.the-hotel.ch

Les Trois Rois Hotel***, Basilea**

È il "Grand Hotel" per eccellenza. Affacciato sulle rive del Reno ha ospitato fra gli altri Napoleone, la Regina Elisabetta II, Pablo Picasso e Thomas Mann. Le 101 stanze e suite sono una diversa dall'altra, per un soggiorno unico e di classe. Lo stile si richiama al neo-classico e art-deco, i mobili sono di antiquariato e alle pareti apprezzabili opere d'arte.

Per info: www.lestroisrois.com

Per approfondimenti, richiesta immagini ad alta risoluzione e informazioni su altre destinazioni svizzere rivolgersi a:

Centro-Sud Italia:

Piccarda Frulli - E-mail: piccarda.frulli@switzerland.com

Laura Zancolò - E-mail: laura.zancolo@switzerland.com

Tel. 06 4420 2498 (numero riservato ai media, da non pubblicare!)

Riferimenti per il pubblico da citare negli articoli:

N. verde 0080010020030 per informazioni turistiche generali sulla Svizzera, per prenotazioni alberghiere e richieste di brochure (inviata gratuitamente a domicilio), sito web www.svizzera.it.



Progetto Vitra.

Da oltre 50 anni **Vitra.** produce mobili per l'ufficio, la casa e gli spazi pubblici, che sono caratterizzati dalla trasversalità. Questo al fine di non limitarne l'utilizzo ad uno soltanto dei tre possibili settori di impiego e con l'obiettivo di offrire prodotti concepiti con intelligenza, contraddistinti da un design di pregio, funzionali, affidabili e durevoli.

Grazie alla loro versatilità i prodotti **Vitra.** sono presenti negli uffici, negli hotel di design, negli aeroporti e molto spesso nelle sale conference.

A tale scopo **Vitra.** collabora da sempre con i migliori designer, desiderosi di trasferire nel prodotto la loro visione del mondo e la loro esperienza, come: Charles & Ray Eames, George Nelson, Verner Panton, Mario Bellini, Antonio Citterio, Alberto Meda, Maarten Van Severen, Jasper Morrison, Ronan & Erwan Bouroullec, Hella Jongerius ed altri ancora.

L'interesse di **Vitra.** va però oltre la produzione di mobili, per spaziare in campi come la cultura del design, l'architettura ed il loro impatto sulla nostra vita. Questi interessi di ampio respiro si esprimono secondo modalità diverse, tanto da fare apparire **Vitra.** non più soltanto come impresa commerciale, ma come un vero e proprio progetto.

Il 1989 fu l'anno della fondazione del **Vitra.** Design Museum. Oggi il museo è un' istituzione culturale di respiro mondiale, che contribuisce in modo incisivo alla ricerca e divulgazione del design e dell'architettura. La Fondazione **Vitra.** - che è indipendente dall'azienda - organizza workshop e cura numerose mostre e pubblicazioni sul tema del design e dell'architettura. Molte di esse vengono ospitate da istituzioni e musei rinomati in tutto il mondo.

L'impegno di **Vitra.** per la cultura del design e dell'architettura trova espressione anche all'interno del Campus **Vitra.** di Weil am Rhein. Gli edifici della sede aziendale, siti nelle vicinanze di Basilea sono stati infatti progettati da gli architetti Nicholas Grimshaw, Frank Gehry, Zaha Hadid, Tadao Ando e Alvaro Siza. Il Campus ospita inoltre installazioni firmate da Richard Buckminster Fuller e Jean Prouvé. Nel 2010 è stata inaugurata VitraHaus, " la casa di **Vitra.**", dove i visitatori possono provare i prodotti e prendere visione di molti temi cari a **Vitra.**, quali il controllo della qualità, la sostenibilità, l'ambiente di lavoro.

Sul territorio **Vitra.** si affida al suo dealer, **XOffice S.r.l.**, azienda specializzata nella progettazione ed affermata per la sua competenza e professionalità nell'ambito dell'arredamento di design chiavi in mano.



Florim Ceramiche, presta da sempre una grande attenzione alla ricerca, alla sostenibilità ed all'innovazione. Grazie ai diversi brand l'azienda si è differenziata sul mercato e ha creato prodotti in ceramica, gres porcellanato, maiolica e vetro in grado di soddisfare le molteplici esigenze dei target a cui si rivolge Florim: progettisti, privati, aziende e enti pubblici.

I brand:



FLOOR GRES è il marchio dedicato all'architettura progettuale. Materie e superfici diverse che garantiscono lunga durata nel tempo ed elevate prestazioni tecniche.



REX è il marchio dell'eleganza e della ricerca estetica, con prodotti ispirati a preziosi materiali naturali (pelle, corno, legno, marmo, pietra).



CERIM è il marchio dedicato principalmente al rivestimento, al colore, alla decorazione.



CASA DOLCE CASA è il marchio destinato all'architettura residenziale di alta gamma e propone atmosfere calde, ispirate all'armonia dei colori e delle superfici della natura.



CASAMOOD è un progetto di colori e superfici coordinate che abbina al gres porcellanato altri tipi di materie.

Il valore di Florim si esprime anche dal lavoro di **FLORIM SOLUTIONS**, la divisione aziendale dedicata ai progetti per l'architettura realizzati con piastrelle e lastre in materiale ceramico e gres porcellanato.

PER CONOSCerci MEGLIO

Siti internet

www.florim.it
www.intro.slim4plus.com
www.florimsolutions.com

Email

info@florim.it

Tel

0536 840111

Responsabile promozione

Pierpaolo Pellegrini +39 348 7286959 pellegrinip@florim.it

Referente progetto slim/4+

Giulia Francioni +39 0536 842103 francionig@florim.it

Referente ufficio stampa

Valentina Beneventi +39 0536 840369 beneventiv@florim.it

La nuova vita del cemento luce, acqua e creatività

i.light

il cemento trasparente, nasce dall'unione di un polimero più trasparente del vetro con una malta di nuovissima concezione.

È in grado di far filtrare la luce dall'esterno verso l'interno e viceversa, offrendo al tempo stesso la solidità di un classico pannello prefabbricato in calcestruzzo.



i.idro DRAIN

è un'innovativa formulazione di calcestruzzo in grado di drenare l'acqua.

Grazie al suo speciale mix design combina la resistenza di una pavimentazione in calcestruzzo con una capacità drenante 100 volte superiore a quella di un terreno naturale.



Effix Design

è una malta a elevate prestazioni meccaniche ed estetiche, capace di soddisfare il gusto e la cura del dettaglio dei designer, aprendo così una nuova strada per i progettisti di elementi decorativi urbani e da giardino.



Italcementi
Italcementi Group



THE
CREATIVE
TEAM

presenta: fornitura e applicazione
di rivestimenti materici
3M DI-NOC 3M FASARA



Soluzioni innovative per la riqualificazione degli spazi **3M DI-NOC**

I rivestimenti DI-NOC™ sono dei veri e propri laminati adesivi dalle performance straordinarie che rivoluzionano il concetto di rinnovamento degli ambienti, con una tecnica non invasiva degli spazi, senza attrezzature ingombranti e strumentazioni rumorose. Il tutto nel rispetto delle esigenze di budget: vengono infatti installati in loco sui supporti preesistenti, evitandone la sostituzione ed azzerando così i costi di smontaggio, trasporto e smaltimento. DI-NOC™ è l'incomparabile soluzione che unisce design e praticità. 3M™ DI-NOC™ ha tutto ciò che serve ad un materiale da rivestimento: leggerezza, flessibilità, oltre ad un'imprescindibile e duratura qualità estetica. In aggiunta 3M™ DI-NOC™ offre un'elevata capacità ignifuga ed un'eccellente resistenza ad acqua, sporco, impatto, usura, abrasione. Legno, metalli spazzolati, pelle, pietra naturale e centinaia di altre possibilità per dare nuova forma e vitalità a qualsiasi superficie, anche 3D.



Finiture di pregio per parti vetrate **3M FASARA**



3M Fasara è la gamma di rivestimenti decorativi in poliestere di altissima qualità, disponibile in oltre 50 design esclusivi e raffinati che garantiscono nuove ed accattivanti trasparenze di pareti vetrate e vetrine commerciali. Ideale per schermare in modo elegante conference room, sale d'attesa, pareti divisorie in vetro. Oltre ad un sorprendente effetto estetico, 3M Fasara garantisce la messa in sicurezza dei vetri, trattenendo le schegge in caso di rottura accidentale e riduce fino al 99% le radiazioni UV.

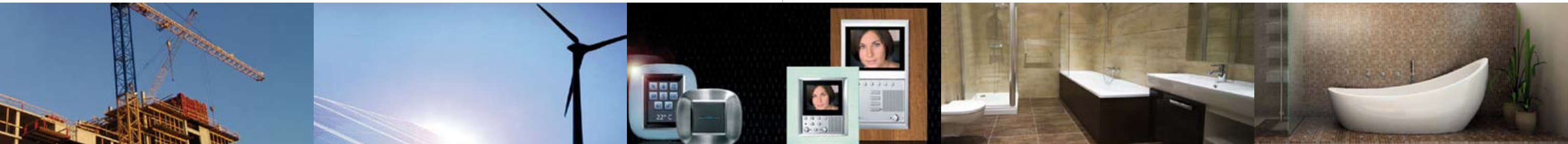


i 2 informatica S.r.l. - Centro Autorizzato per fornitura e applicazione rivestimenti materici **3M DI-NOC**
Via Alessandro CRUTO, 8 - 00146 ROMA - Tel.: 06.55383104 - 06.55302313 - Fax: 06.45437915
www.i2informatica.it - i2@i2info.it

POMETRA

POMETRA, da oltre 45 anni è presente nel settore delle ristrutturazioni edilizie da protagonista, mediante il suo punto vendita sulla Via Aurelia, che fornisce prodotti e servizi a tutto tondo (**showroom e rivendita materiali edili**) per chi vuole ristrutturare la propria casa, per i progettisti e le imprese edili.

2000mq SHOWROOM



In 2000 mq di showroom sono presenti prodotti per soddisfare le esigenze di un gusto estetico classico o contemporaneo, con soluzioni e tecnologie che contemplano la domotica, la bioedilizia, il risparmio energetico e l'universal design.

pavimenti
rivestimenti
porte
infissi
parquet
idrosanitari
arredo bagno

Nell'ottica di rendere un servizio qualitativamente sempre migliore, è stata anche elaborata una "**guida alla ristrutturazione della casa**", un compendio utile al progettista, ma anche al proprietario della casa, che si imbatte in un'avventura importante e complessa.

L'impegno è supportare i molti tecnici nuovi o che da anni hanno stabilito un rapporto di fiducia ed accompagnare i clienti nella migliore scelta possibile, mantenendo un alto rapporto qualità/prezzo.

vernici
cucine
termica
idraulica
condizionamento
domotica
bioedilizia
universal design
risparmio energetico



Cleverage SRL

dirette e video per il web

I nostri servizi di video produzione, diretta video in streaming, content curation e content promotion rispondono a queste esigenze:

- come usare i video per aumentare la visibilità del mio sito?
- come garantire maggiore diffusione dei miei contenuti nella rete?
- come selezionare le notizie utili tra le innumerevoli disponibili sul web?
- come cogliere le opportunità offerte dai social media?
- come rendere accattivante e tenere aggiornato il mio sito?

METTI SUL WEB IL VIDEO DI UN EVENTO: gli eventi possono acquisire maggior prestigio e visibilità attraverso riprese video professionali che li rendano disponibili in rete sia dal vivo che on demand

MANDA ON LINE IL CONVEGNO CHE ORGANIZZI: congressi medici, assemblee pubbliche, convegni e meeting aziendali hanno bisogno di essere seguiti da pubblico e stampa ma spesso problemi logistici non permettono grandi affluenze; attraverso internet è possibile rendere disponibili questi eventi, con accesso gratuito o a pagamento, aumentando la visibilità per sponsor e organizzatori

USA LA WEB TV PER EROGARE FORMAZIONE A DISTANZA: la nostra collaborazione con Renault Italia ci ha dimostrato l'efficacia e la convenienza della formazione a distanza sul web, grazie al taglio dei costi, all'ottimizzazione dei tempi e alla versatilità del sistema da noi realizzato

PROMUOVI I CONTENUTI DEL TUO SITO: sfrutta le nostre strategie di promozione per tenere aggiornato in modo accattivante il tuo sito, utilizzare i social networks e fidelizzare i tuoi clienti attraverso strumenti di newsmastering.

Ecco tre siti web per i quali Cleverage ha curato ideazione, grafica, gestione e promozione dei contenuti.

INFO E CONTATTI

web	www.cleverage.it
You Tube	TheCleverage
mail	info@cleverage.it
tel	+39 0660665156
mob	+39 3407411731
address	Viale Cortina D'Ampezzo 99 – 00135 Roma

PRESENTAZIONE

Albalonga Assicurazioni s.n.c. , Agenzia Generale Plurimandatara, nasce nel 2006 dalla fusione di più agenzie i cui Agenti operano nel territorio di Roma e dei Castelli Romani dai primi anni '90 con esperienza nella gestione di tutti i rami assicurativi.

Albalonga Assicurazioni s.n.c. pone costantemente a disposizione dei Clienti che a essa si rivolgono, la propria capacità di reperire le soluzioni più adatte ed efficaci sul mercato assicurativo nazionale ed europeo ed inoltre fornisce:

- consulenza, collaborazione e assistenza al fine di garantire il costante adeguamento e la piena rispondenza delle coperture assicurative alle esigenze che dovessero sopravvenire;
- consulenza finalizzata alla attuazione delle modifiche e delle integrazioni ai contratti che si rendessero eventualmente necessarie nel corso di validità degli stessi, per effetto del verificarsi, del modificarsi o del venire meno di necessità di copertura;
- monitoraggio e informativa sulle innovazioni legislative e regolamentari aventi rilevanza ai fini dei rischi e delle coperture assicurative;
- collaborazione alla definizione dei valori del patrimonio mobiliare e immobiliare ai fini assicurativi.

Nell'ultimo quinquennio, a motivo delle novità legislative e dell' aumento delle controversie legali, abbiamo ritenuto opportuno porre una particolare attenzione ad una consulenza specifica per i nostri Clienti per ciò che riguarda la garanzia R.C. Professionale e Tutela Legale, creando coperture ad hoc per i professionisti ed affidandoci a primarie Compagnie come **ARCH INSURANCE COMPANY (EUROPE) LTD** e **TUTELA LEGALE SPA**.

Negli anni la Società ha acquisito una particolare capacità nella gestione delle convenzioni , tra le più importanti ricordiamo:

Telecom Italia Spa; Tim Spa; Atesia; Enel; Carrefour; Associazione Artigiani Commercianti e Professionisti; Forze armate; Guardia di finanza; Aeronautica Militare; Alenia; RAI.

In relazione al funzionamento e all'operatività della convenzione ALOA, riteniamo che la soluzione migliore sia quella di una consulenza personalizzata ad ogni singolo iscritto, da effettuare sia presso la Vs. sede sia presso lo studio dell'associato, al fine di poter garantire una consulenza specifica e poter fornire la soluzione più adeguata.



Chi siamo

Tempio dei Sapori riunisce un gruppo di piccole aziende che operano nei diversi comparti del settore enogastronomico: dalla celebre pasta di grano duro di Gragnano, al vino Altoatesino e Veneto, dall'olio della Sicilia, ai legumi del Casentino, dalle birre artigianali ai formaggi della tradizione italiana. Tempio dei Sapori propone dunque il meglio delle produzioni artigianali a prezzi assolutamente avvicinabili, riducendo all'osso la catena distributiva dei prodotti e creando un rapporto di contatto diretto tra il produttore e il distributore finale, saltando i vari anelli intermedi della catena.

Che cosa facciamo

Tempio dei Sapori è il tramite per accedere alla cultura di materie prime rare, sapori dimenticati, eccellenze del territorio, tra cui seleziona le più interessanti produzioni locali che si fregiano di marchi di tutela e riconoscimenti internazionali che garantiscono tracciabilità d'origine con l'obiettivo di ampliare la conoscenza e dare una diffusione sempre più vasta a meraviglie del gusto.

Perché acquistare da Tempio dei Sapori

Acquistare da Tempio dei Sapori è sicuro, comodo e vantaggioso.

Sicuro, perché i prodotti sono stati selezionati con cura e sono frutto di viaggi, dialoghi e incontri, tesi a valorizzare i piccoli produttori che spesso la grande distribuzione costringe alla resa. Ogni singolo prodotto è confezionato con cura meticolosa e accompagnato da coinvolgenti informazioni, tutto è orientato a soddisfare l'innato bisogno di conoscere i molteplici volti ed espressioni della ricca cultura enogastronomica italiana.

Comodo, perché potrai ricevere direttamente a casa o in ufficio, in poche ore, i prodotti scelti, senza spostarti. Inoltre potrai mandare un regalo a un amico o parente che abita lontano e che non puoi raggiungere per le Feste Natalizie o in occasione del suo Compleanno, ci penseremo noi a recapitare il regalo e il tuo bigliettino di auguri.

Vantaggioso, perché puoi scegliere tra centinaia di prodotti di alta qualità e biologici selezionati per te a un prezzo sostenibile.

